

KLAUDIA FERNOWKA

UX ARCHITECT



BILDUNG

10/2012 - 03/2015

Masterstudium Druck- und Medientechnik M.Eng.
[Medienmanagement] an der Beuth Hochschule für
Technik Berlin [Note 1,4]

Projektmanagement, Unternehmensführung,
Medienprojekte

Masterarbeit zum Thema:

Content-Marketing und Webkonzeption
am Praxisbeispiel

01/2009 - 03/2012

Bachelorstudium Online-Redakteur B.A.
an der Fachhochschule Köln [Note 1,6]

Online-Journalismus, Online-Marketing,
Website-Konzeption

Bachelorarbeit zum Thema:

Konzeption und Umsetzung einer Website
für eine Tierarztpraxis

08/2006 - 05/2008

Ausbildung zur Tiermedizinischen
Fachangestellten am
Barbara-von-Sell-Berufskolleg [Note 1,1]
Dienstleistung, Betriebswirtschaft

8/1997 - 6/2006

Heinrich-Heine-Gymnasium Köln,
Abschluss: Abitur [Note 2,3]

BERUF

09/2016 - heute

User-Experience Architect, Hi-ReS! Berlin GmbH
Website-Konzeption, Wireframing, Prototyping,
Projektbegleitung

08/2015 - 07/2016

Content & Online PR Manager, Peak Ace AG Berlin
Content-Konzeption & Produktion, Projektmanagement,
Marktanalysen, Kundenbetreuung & Kommunikation

07/2013 - 05/2015

Freiberufliche Tätigkeit als Online-Redakteur und
Webkonzepter

Website-Konzeption, Webseitenerstellung, SEO,
Content-Produktion

01/2014 - 03/2014

Werkstudent für Website des Studiengangs Druck- und
Medientechnik an der Beuth Hochschule für Technik in
Berlin

Website-Konzeption, Optimierung, WordPress-Schulung

04/2012 - 06/2013

Werkstudentin & Praktikum in der Online-Redaktion,
vetproduction GmbH Köln und der
Unternehmensberatung Wachter Digital GmbH Köln
Texterstellung, SEO, Produktmanagement,
Online-Marketing

04/2011 - 09/2011

Praktikum in der Online-Redaktion von Onmeda.de,
gofeminin.de GmbH Köln
Medizinjournalismus, SEO, Community-Betreuung

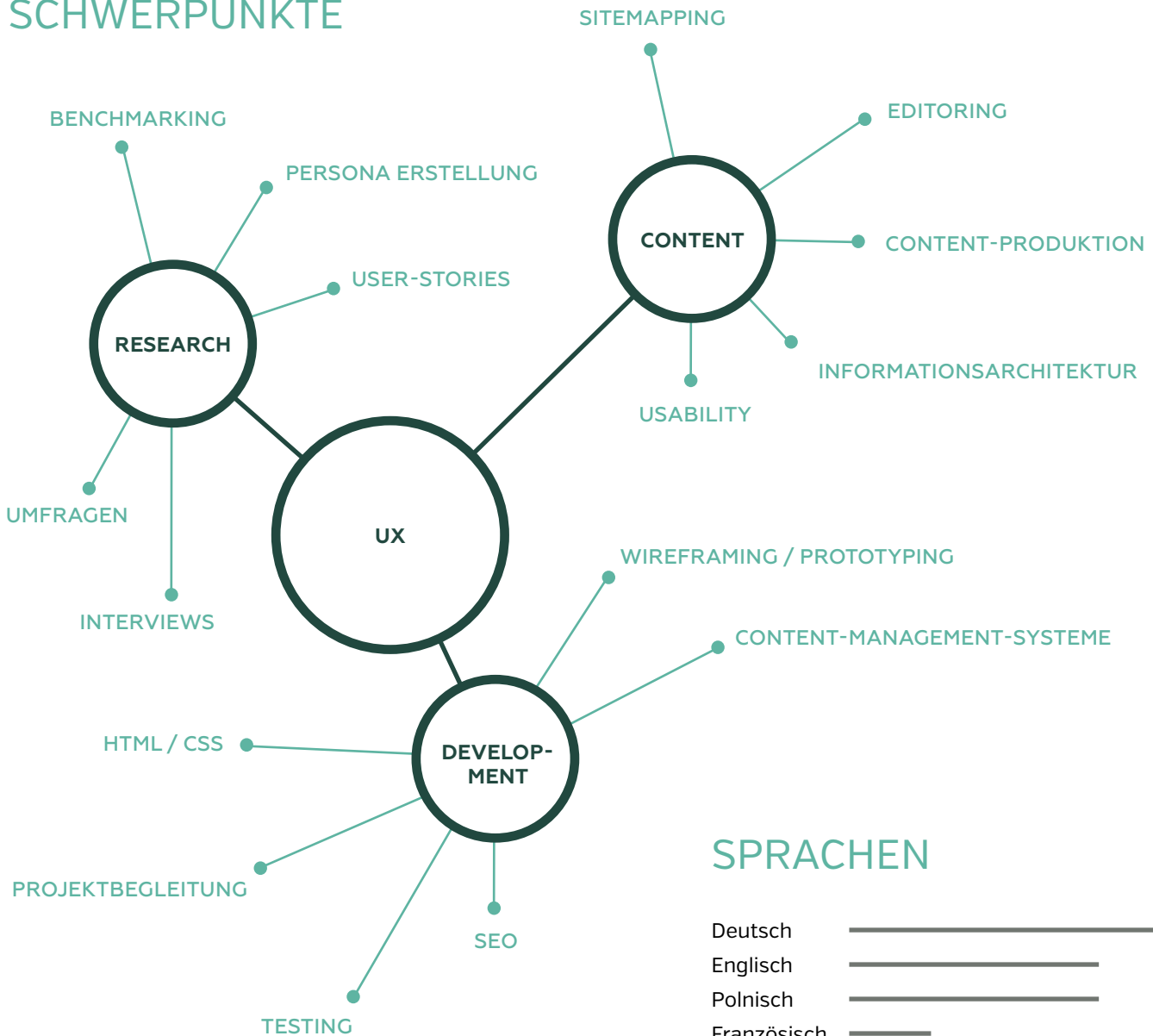
06/2010 - 03/2011

Werkstudent in der Online-Redaktion koeln.de, NetCologne
GmbH Köln
Online-Journalismus, Social-Media

KLAUDIA FERNOWKA

SKILLSET

SCHWERPUNKTE



SPRACHEN

Deutsch

Englisch

Polnisch

Französisch

TOOLS



Axure



Sketch



Photoshop



Jira



MS Office

INTERESSEN

- + Nach neuen Online-Trends und Tools suchen.
- + Spannende Leute bei Meet Ups treffen.
- + Österreichs Pisten unsicher machen.